

# «Биосфера»: 30 лет побед

БИОСФЕРА



19 ноября 2021 года компания «Биосфера» отметила своё тридцатилетие. Но история бизнеса началась задолго до регистрации компании в 1991 году, когда на почве общего интереса подружилось четверо молодых энтузиастов, увлечённых разведением рыб, птиц и небольшим производством товаров для них.



## Немного истории

Четыре будущих учредителя «Биосферы» познакомились ещё в 1987 году на Кондратьевском рынке в Санкт-Петербурге (в то время — Ленинграде). Сейчас этот рынок называется по-другому — Полюстровский. Многие поколения горожан покупали здесь домашних питомцев (рыб, птичек, кошек, собак) и всё необходимое для них. В 1980-х годах в рыночных рядах

можно было встретить преподавателей различных учебных заведений, врача-невропатолога или капитана дальнего плавания.

Покровский Александр Дмитриевич разводил и продавал рыб, Людмила Борисовна во всём ему помогала. Щелоков Юрий Сергеевич делал клетки для птиц. Лелюх Владимир Георгиевич больше занимался птицами, но и рыбки у него тоже были. Встретились они случайно. Но быстро поняли, что вместе — интереснее и выгоднее.

*Учредители «Биосферы» слева направо: Людмила Борисовна Покровская, Александр Дмитриевич Покровский, Владимир Григорьевич Лелюх, Юрий Сергеевич Щелоков*



Предоставлены  
компанией



Времена были советские, частные фирмы ещё не были разрешены. Но уже можно было работать, получив патент.

На Кондратьевском рынке трудились только по выходным. Вставали рано, в 4–5 часов утра, собирались и приходили на рынок. Надо было занять выгодные для торговли места, подготовить товар. Для всех это был дополнительный заработок. Трое мужчин преподавали в различных ленинградских учебных заведениях. Людмила Борисовна по образованию была математиком. Поэтому на неё легла забота об общих финансах. Из выручки часть шла на зарплату, а часть обязательно выделяли и на развитие.

В 1990 году были открыты первые пять розничных торговых точек: киоски у метро и у одного из рынков.

Через несколько лет появилась возможность открывать компании, и 19 ноября 1991 года четверо учредителей зарегистрировали свою фирму. С этого момента началась официальная история компании «Биосфера». Ещё некоторое время они только по выходным дням продолжали торговать на Кондратьевском рынке. Скоро все четверо расстались с прежними постоянными местами службы. Сформировался график работы. К общей радости, появились и выходные дни.

## Этапы развития компании

Историю компании можно разделить на несколько этапов.

Первый — это время работы на рынке и в арендуемом сарае у Поклонной горы. Там проработали не очень долго, год-полтора, начали своё производство. Ведь ещё с 1987 года разводились рыбки, изготавливались сначала деревянные, а потом металлические клетки, фасовались по полиэтиленовым пакетам корма для птиц.

Второй этап — переезд компании в большой подвал жилого дома на улице Софьи Ковалевской. Там проработали около трёх лет, и именно на этом этапе компания начала стремительно развиваться. Помогли необходимые для этого площади.

Тогда же появилась первая продукция под собственной торговой маркой, которая сейчас известна по всей России. Это — зерновая кормовая смесь для волнистых попугаев «Вака».

Долго думали, как её назвать. На ленинградском телевидении в то время шла очень популярная музыкальная передача «Кружатся диски» с Максимом Леонидовым. И одним из героев этой передачи был Вака — попугай ара. В его честь решили назвать зерновые корма в картонных коробках.

Новое здание



Производство

Начались первые поставки в Москву. Своими машинами еженедельно возили в столицу корма «Вака» и другие товары. Оттуда возвращались с разными товарами в Санкт-Петербург. Развивали активные поставки кормов для птиц с Украины, привозили птиц из Баку и декоративных черепах из Казахстана.





Сотрудники компании

**!**  
**«Биосфера»**  
**хорошо**  
**представляет,**  
**как развивать**  
**свои преимуще-**  
**ства,**  
**залогом**  
**которых**  
**являются**  
**знания, опыт**  
**и солидная**  
**деловая**  
**репутация.**

Третий этап связан с новыми переездами и постоянным расширением площадей, с улучшением условий работы. На этот раз компания заняла помещения, которые сдавал в аренду завод электронного приборостроения «Светлана». Теперь «Биосфера» смогла увеличить оборот почти в пять раз. Большие площади, хорошее расположение, удобные подъезды позволили разместить склады, часть производства, помещения для работы сотрудников. Производственная площадка в ближайшем пригороде, в посёлке Песочное, позволила увеличить объёмы производства, расширить ассортимент продукции под ТМ «Вака».

В это время был открыт первый настоящий зоомагазин с полным ассортиментом товаров для всех питомцев.

На последних в истории «Биосферы» арендуемых площадях в промзоне «Парнас» удалось собрать в одном месте не только офисные помещения, оперативные склады, все производственные площадки, но и склад крупногабаритного товара долговременного хранения.

Каждый переезд обеспечивал компании большой рывок в развитии. Увеличивались площади, росли ассортимент и реализация товаров. За счёт удобства работы возрастала эффективность работы сотрудников. Сокращались в несколько раз транспортные расходы.

Четвёртый, современный этап развития «Биосферы» — это постройка собственного замечательного офисно-

складского комплекса. Ещё в 2016 году руководство «Биосферы» задумалось о строительстве своего собственного здания. Приобретя в 2019 году крупный участок с хорошей транспортной доступностью в Мурино, «Биосфера» заказала профессиональный проект и сразу приступила к строительству.

В январе 2021 года, невзирая на огромные сложности, вызванные длящейся пандемией, компания переехала в собственное просторное новое здание.

Сегодня «Биосфера» — одна из крупнейших сервисных фирм России, которая представляет на рынке более 17 тысяч наименований продукции для животных, как отечественной, так и импортной — от самой доступной каждому владельцу домашних животных до элитной.

Среди иностранных партнёров компании — фирмы из Германии, Италии, Финляндии, Испании, Голландии, США, Канады, Польши, Таиланда и Китая, продукцию которых компания представляет эксклюзивно.

«Биосфера» является владельцем восьми торговых марок: «ВАКА», Imperials, «Милый Грызун», «Чистюля ВАКА», «БиоВакс», «БиоФлор», «Серия 44», «Голд-Премиум», Weekly-Quickly, X-Element, которые заслужили признание среди нескольких поколений хозяев домашних питомцев.

Собственная розничная сеть зоомагазинов «ВАКА» в 2021 году насчитывает 44 магазина в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В 2020 году «Биосфере» присвоено звание «Лучшее предприятие отрасли» и вручён Национальный сертификат. Эксперты в своём заключении отметили надёжность компании, положительную динамику развития, качество предоставляемых услуг.

Продлав огромный путь, «Биосфера» не собирается останавливаться на достигнутом. Она хорошо представляет, как развивать свои преимущества, залогом которых являются знания, опыт и солидная деловая репутация.